

E' FONDAMENTALE AVERE UN BUON SITO.

INTERNET RAGGIUNGE 206 PAESI NEL MONDO. IL MONDO HA IN MEDIA UN TASSO DI PENETRAZIONE DI INTERNET DEL 55.1%

L'utente medio trascorre online 6 ore e 43 minuti ogni giorno.

A gennaio 2020, c'erano oltre 1.74 miliardi di siti Web su Internet.

Google elabora 7 miliardi di query di ricerca ogni giorno in tutto il mondo

Se ti chiedi perchè dovresti avere un sito significa che non sei ancora a conoscenza dei vantaggi che può ottenere una azienda ad essere presente su Internet. Ogni mese, solo in Italia, si collegano oltre 25 milioni di utenti e i dati sono in costante aumento. Internet raggiunge 206 paesi nel mondo ed è tradotto in oltre 30 lingue diverse. Il sito web è il mezzo di comunicazione per eccellenza e permette la massima interazione con i propri visitatori. L'utente non solo subisce messaggi promozionali, ma è parte attiva del processo comunicativo, cerca, seleziona, filtra e trasmette le sue intenzioni con i clic del mouse. In una parola, interagisce.

Un buon Sito Web trasmette affidabilità e professionalità. Consente di pubblicizzare, su una vetrina mondiale, le proprie competenze, attività/prodotti ecc. a costi minori rispetto alla pubblicità "classica", che dovrebbe essere ripetuta ciclicamente. Da un report giornalistico del 2016 risulta come la ratio vendite offline/vendite online sia nell'ordine di 1:6, cioè i prodotti pubblicizzati e venduti online si vendono 6 volte di più di quelli che invece rimangono sugli scaffali, senza alcuna pubblicità.

Il Webdesign non riguarda esclusivamente l'impatto estetico o il dinamismo di un sito, pur comprendendolo "in primis", include anche e, soprattutto, l'organizzazione e l'analisi di tutti i contenuti, sia testuali che grafici, l'ottimizzazione-web per tutti i supporti = responsive = (quali tablet, android, cellulari...), riguarda la velocità di navigazione e la fruibilità delle informazioni in modo che gli utenti trovino ciò che cercano facilmente e siano incentivati a restare o approfondire; include servizi di aggiornamento e manutenzione del sito nel tempo; include ancora, una giusta programmazione delle meta-tags, titoli, descrizioni e links, con mappatura del sito adeguata, in modo da consentire l'indicizzazione nei motori di ricerca. Per questi motivi è basilare affidarsi ad un professionista.

