

Fonderia Mestieri S.r.l. ritiene che il futuro dell'azienda sia rivolto al perseguimento della massima soddisfazione del Cliente e delle parti interessate, ponendo attenzione a tutti gli aspetti che potrebbero far insorgere dubbi sull'imparzialità di giudizio e sulla professionalità del proprio personale, in modo da evitare che questi influiscano negativamente sulla qualità delle attività e/o sui prodotti realizzati.

Tale soddisfazione è raggiungibile da Fonderia Mestieri S.r.l. che opera in un

a) Contesto esterno:

- leggi e norme a livello europeo, nazionale, regionale e locale;
- concorrenza di aziende nazionali che fanno le medesime lavorazioni a prezzi diversi con qualità differente;
- mercato di sbocco è quello nazionale, ed internazionale soprattutto per l'attività di Laboratorio di misura, Ricerca & Sviluppo, Progettazione, nel settore della lavorazione meccanica, nel settore delle manutenzioni e riparazioni industriali e nell'assemblaggio di prototipi siano essi meccanici, idraulici, elettronici, informatici, nelle produzioni di stampaggio plastico di piccoli lotti;
- sistema economico e finanziario al quale l'azienda si appoggia è quello formato dagli istituti di credito e autofinanziamento, fornitori, mercato di accesso per la manodopera, ecc.;
- cultura e gli aspetti sociali della lavorazione dei materiali e della gestione del personale sono di livello medio/alto.

b) Contesto interno:

- etica e cultura aziendale di un'azienda familiare con titolari che la gestiscono secondo principi "del buon padre di famiglia";
- la conoscenza dei processi lavorativi e gestionali è quella di una piccola/media azienda manifatturiera che utilizza processi e strumenti di lavoro adeguati alla dimensione, all'area geografica in cui opera e al livello tecnologico richiesto dai clienti.

L'azienda si impegna a determinare e a fornire, in funzione delle disponibilità economiche e finanziarie, le risorse necessarie per l'istituzione, l'attuazione, il mantenimento e il miglioramento, anche attraverso il risk based thinking, del sistema di gestione per la qualità.

Per tale finalità l'azienda considera:

- le capacità delle risorse presenti nella propria organizzazione e i vincoli che gravitano su di esse;
- la necessità di acquisire risorse esterne;
- costruire e mantenere dei sistemi qualità conformi alle norme UNI EN ISO 9001:2015, ISO/IEC 17025:2018, ai requisiti ACCREDIA, EA e ILAC;
- Coinvolgere tutto il Personale nella realizzazione, comprensione, applicazione e mantenimento del Sistema Qualità, in ottemperanza ai requisiti e norme, degli organismi di accreditamento e certificazione e alla normativa cogente;
- Impegnarsi per salvaguardare l'imparzialità, garantire il rispetto della riservatezza in modo che il Fonderia Mestieri e il Laboratorio operi coerentemente alle prescrizioni contenute nei Documenti di Gestione;
- Impegnarsi affinché il lavoro sia svolto in modo armonico, per ottenere la massima soddisfazione dei Clienti e per il miglioramento dei servizi resi e della qualità erogata;
- Mantenere e migliorare l'immagine di Fonderia Mestieri in termini di professionalità e competenza, operando per migliorare la competenza del Personale e la capacità di assicurare la qualità delle prove e delle attività
- Familiarizzare con la documentazione del Sistema Qualità e impegnarsi nell'attuazione di quanto prescritto promuovendo l'aggiornamento e il miglioramento del Sistema di Gestione stesso;
- Garantire che la Politica del Sistema di Gestione sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli e a conformare il Sistema di Gestione del Laboratorio alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025 e ai requisiti ACCREDIA;

- Verificare periodicamente l'efficacia del Sistema di Gestione del laboratorio, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente e del Personale.

La Direzione si impegna in prima persona per garantire al personale aziendale l'autonomia professionale per poter operare con imparzialità, integrità e riservatezza.

La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi e al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione stabilendo obiettivi di miglioramento continuo e di soddisfazione del cliente.

La Direzione